

УТВЕРЖДЕНО

Постановление Совета Министров
Республики Беларусь
09.07.2013 № 603

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке производства и размещения
(распространения) социальной рекламы

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с абзацем пятым статьи 7 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года "О рекламе" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321).

Настоящим Положением устанавливается порядок производства и размещения (распространения) социальной рекламы, включая порядок участия Межведомственного совета по рекламе (далее – Межведомственный совет) в оценке качества социальной рекламы.

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь "О рекламе".

3. Рекламодателем социальной рекламы является государственный орган, в компетенцию которого входят вопросы, освещаемые в социальной рекламе, и который обеспечивает производство, размещение (распространение) социальной рекламы.

4. Юридические лица и граждане вправе обращаться в государственные органы с предложением о производстве и (или) размещении (распространении) социальной рекламы.

Предложение о производстве и (или) размещении (распространении) социальной рекламы подается юридическим лицом или гражданином в государственный орган, в компетенцию которого входят вопросы, планируемые к освещению в социальной рекламе. Если эти вопросы относятся к компетенции нескольких государственных органов, юридическое лицо или гражданин вправе обратиться с предложением о производстве и (или) размещении (распространении) такой рекламы в любой из этих государственных органов.

Государственный орган рассматривает такое предложение в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц.

5. Государственный орган – рекламодатель социальной рекламы (далее – государственный орган) обеспечивает производство социальной рекламы путем приобретения готового рекламного продукта или работ (услуг) по производству социальной рекламы.

6. Юридические лица и граждане оказывают содействие государственным органам в производстве социальной рекламы путем реализации (безвозмездной передачи) государственным органам готового рекламного продукта, выполнения работ (оказания услуг) по производству социальной рекламы либо иным способом, не запрещенным законодательством.

7. Государственный орган представляет в Межведомственный совет:
для оценки качества социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве, приобретаемой государственным органом в виде готового рекламного продукта, до заключения договора о его приобретении – приобретаемый ролик социальной теле- и радиорекламы, макет социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве;

для оценки качества социальной радиорекламы, социальной наружной рекламы и социальной рекламы на транспортном средстве, производимой на основании договора о выполнении работы (оказании услуги), заключенного между государственным органом и рекламопроизводителем (далее – договор), по окончании выполнения рекламопроизводителем работ (оказания услуг) до их приемки государственным органом – изготовленный ролик социальной радиорекламы, макет социальной наружной рекламы и социальной рекламы на транспортном средстве;

для оценки качества социальной телерекламы, производимой на основании договора:

по окончании разработки рекламопроизводителем сценария социальной телерекламы – сценарий социальной телерекламы;

по окончании выполнения рекламопроизводителем работ (оказания услуг) до их приемки государственным органом – изготовленный ролик социальной телерекламы.

Указанные в части первой настоящего пункта материалы государственный орган передает в Министерство торговли.

8. Решение об оценке качества социальной рекламы принимается Межведомственным советом на основании заключения рабочей группы в установленном законодательством порядке.

9. Решение Межведомственного совета об оценке качества социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы и социальной рекламы на транспортном средстве, приобретаемой государственным органом в виде готового рекламного продукта, принимается в течение двадцати дней со дня представления материалов, указанных в абзаце втором части первой пункта 7 настоящего Положения.

Решение Межведомственного совета об оценке качества социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы и социальной рекламы на транспортном средстве, производимой на основании договора, принимается не позднее 20-го числа месяца, следующего за кварталом, в

котором были представлены материалы, указанные в абзацах третьем, пятом и шестом части первой пункта 7 настоящего Положения.

10. Государственный орган, получивший решение Межведомственного совета, содержащее положительную оценку качества социальной рекламы, продолжает производство и (или) обеспечивает размещение (распространение) социальной рекламы.

Размещение (распространение) социальной рекламы, качество которой признано Межведомственным советом ненадлежащим, не допускается.

11. Договор должен содержать условие об ответственности рекламопроизводителя за неисполнение и ненадлежащее исполнение обязательств по договору, в том числе за разработку сценария и (или) производство социальной рекламы, качество которой признано Межведомственным советом ненадлежащим, в виде безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги), возмещения государственному органу понесенных убытков, выплаты неустойки за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги) и другого.

12. Для размещения (распространения) социальной рекламы государственный орган подает рекламодателю заявку в произвольной письменной форме на размещение (распространение) такой рекламы (далее – заявка), в которой указывает наименование государственного органа, тематику социальной рекламы и предполагаемые сроки ее размещения (распространения).

Заявка подается не позднее чем за один месяц до указанных в ней предполагаемых сроков размещения (распространения) социальной рекламы.

13. Рекламодатель вправе запросить у государственного органа, подавшего заявку, решение Межведомственного совета, содержащее оценку качества социальной рекламы.

14. Рекламодатель, осуществляющий размещение (распространение) социальной теле- и радиорекламы, ведет учет заявок по дате их поступления и осуществляет размещение (распространение) социальной теле- и радиорекламы в порядке очередности поступления заявок.

15. Социальная реклама должна быть размещена (распространена) в теле- и радиоэфире с 18 до 22 часов, а также в иное время, определенное рекламодателем.

16. Срок размещения (распространения) одной и той же социальной теле- и радиорекламы не может превышать двух месяцев подряд.

17. После окончания срока размещения (распространения) социальной рекламы государственный орган вправе повторно обратиться к рекламодателю с соответствующей заявкой.