

УТВЕРЖДЕНО

Постановление Совета Министров
Республики Беларусь
01.08.2016 № 604

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

поддержки и развития экспорта Республики
Беларусь на 2016 – 2020 годы

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Национальной программой поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы (далее – Национальная программа), разработанной в соответствии с основными положениями Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы (одобрены протоколом заседания Совета Министров Республики Беларусь от 9 апреля 2016 г. № 2), предусматривается конкретизация приоритетных целей, задач и механизмов их реализации в области внешнеэкономической деятельности.

При подготовке Национальной программы учитывались:

Закон Республики Беларусь от 14 ноября 2005 года ”Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь“ (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 188, 2/1157);

Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 ”О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства“ (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 146, 1/8668; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 28.01.2016, 1/16252);

Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 276, 1/12080);

Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.07.2012, 5/35993);

Указ Президента Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 78 ”О мерах по повышению эффективности социально-экономического

комплекса Республики Беларусь“ (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 24.02.2016, 1/16297);

Указ Президента Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 106 ”О государственных программах и оказании государственной финансовой поддержки“ (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.03.2016, 1/16339);

Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 апреля 2016 г. № 274 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 15.04.2016, 5/41945);

Послание Президента Республики Беларусь Лукашенко А.Г. белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь от 21 апреля 2016 г.;

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, одобренная протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2015 г. № 3;

Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года/ под ред. акад. В.Г.Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 243 с. (далее – Научный прогноз).

Национальная программа подготовлена с учетом итогов реализации предыдущих программ поддержки и развития экспорта, а также особенностей конъюнктуры международной торговли и новых тенденций в сфере глобализации и региональной интеграции.

Национальной программой определяются направления реализации государственной политики и приоритеты в экспортной сфере на следующую пятилетку.

ГЛАВА 2 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Внешнеэкономическая деятельность предполагает осуществление многовекторной внешней политики и достижение устойчивого роста экспортного потенциала белорусской экономики в качестве основы для обеспечения внешней сбалансированности экономики и положительного счета текущих операций платежного баланса. Результатом эффективной реализации данных задач будет являться рост доли белорусских товаров и услуг на мировом рынке и выход на устойчивое положительное сальдо внешней торговли.

Вместе с тем возможности увеличения экспорта зависят от степени реализации приоритетов социально-экономического развития: инновационного развития экономики, благоприятной институциональной среды, инвестиционного

климата, развития человеческого капитала, расширения и углубления интеграционных процессов, снижения импортоемкости экономики, товарной и региональной диверсификации экспорта, формирования территорий опережающего развития и другого.

Система национальных приоритетов социально-экономического развития предполагает рост и диверсификацию экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли.

Национальная программа разработана для определения конкретных целей и задач в рамках приоритета социально-экономического развития "Экспорт" и направлений их реализации.

В результате выполнения Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 мая 2011 г. № 656 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 60, 5/33840), удалось достичь:

сбалансированности внешней торговли. В 2015 году сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось положительным в размере 0,2 млрд. долларов США, или 0,4 процента от ВВП;

расширения возможностей бизнес-сообщества для работы на экспортном направлении, начала реализации инновационных экспортоориентированных проектов, в том числе Китайско-Белорусского индустриального парка "Индустриальный парк "Великий камень";

создания новых экспортоориентированных товаров и продвижения их на традиционные и перспективные рынки. Количество экспортных товарных позиций выросло с 1033 в 2011 году до 1057 в 2015 году;

освоения новых рынков с применением механизмов стимулирования и поддержки экспортеров. Количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров, выросло со 156 в 2011 году до 166 в 2015 году;

увеличения доли белорусских товаров на традиционных рынках сбыта за счет создания сборочных производств за рубежом и вхождения экспортоориентированных белорусских организаций в транснациональные структуры, организации логистических и сервисных структур. На 1 января 2011 г. за рубежом функционировало 83 сборочных производства, на 1 января 2016 г. белорусскими промышленными организациями создано 132 сборочных производства в 22 странах мира;

роста доли услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг. По итогам 2015 года удельный вес экспорта услуг в общем объеме белорусского экспорта составил 20,3 процента при плане до 20 процентов;

совершенствования системы правового и информационного сопровождения внешнеэкономической деятельности в части повышения качества информационно-рекламной продукции, сайтов экспортеров,

увеличения количества материалов по экспортной тематике в печатных и электронных средствах массовой информации;

планомерного продвижения Республики Беларусь в число 30 передовых стран в рейтинге "Ведение бизнеса". В данном рейтинге по показателю "Международная торговля" Беларусь занимает 25-е место (до пересмотра методики расчета этого показателя – 145-е место). Общая рейтинговая позиция Беларуси улучшилась с 68-го места в отчете 2011 года до 44-го места в отчете 2016 года (с учетом новой методологии подсчета показателей);

активизации работы по участию Республики Беларусь в интеграционных процессах, направленных на укрепление экспортного сотрудничества в рамках Союзного государства Беларуси и России, Содружества Независимых Государств, Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), инициативы Европейского союза "Восточное партнерство";

совершенствования системы, а также гармонизации правил кредитования и страхования белорусского экспорта со стандартами Европейского союза (далее – ЕС), Организации экономического сотрудничества и развития, привлечения иностранных кредитов и международной помощи.

Вместе с тем запланированные показатели по росту объемов, а также товарной и географической диверсификации экспорта не были выполнены.

Таблица 1

Внешняя торговля товарами и услугами в 2010 – 2015 годах

	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2015 год к 2010 году, процентов
1. Товары и услуги, сальдо, млн. долла- ров США	-7 500,1	-1 208,9	2 857,2	-2 340,9	-459,0	206,0	
экспорт	29 301,7	46 537,1	51 909,8	44 046,1	43 300,0	32 883,0	112,2
импорт	36 801,8	47 746,0	49 052,6	46 387,0	43 759,0	32 677,0	88,8
1.1. товары, сальдо	-9 288,7	-3 466,8	565,4	-4 593,4	-2 635,0	-2 118,0	
экспорт (в ценах ФОБ)	24 506,1	40 927,6	45 574,3	36 540,1	35 423,0	26 209,0	106,9
импорт (в ценах ФОБ)	33 794,8	44 394,4	45 008,9	41 133,5	38 059,0	28 327,0	83,8
1.2. услуги, сальдо	1 788,6	2 257,9	2 291,8	2 252,5	2 177,0	2 324,0	
экспорт	4 795,6	5 609,5	6 335,5	7 506,0	7 877,0	6 674,0	139,2
импорт	3 007,0	3 351,6	4 043,7	5 253,5	5 700,0	4 350,0	144,7
2. Сальдо внешней торговли товарами и услугами, процентов от ВВП	-13,6	-2,1	4,5	-3,4	-0,6	0,4	

В 2012 году объем экспорта увеличился на 77 процентов к 2010 году и составил 51,9 млрд. долларов США. По итогам 2013 года экспорт товаров и услуг составил 44 млрд. долларов США, снизившись по сравнению не только с уровнем 2012 года, но и с уровнем 2011 года.

Из-за резкого ухудшения конъюнктуры на внешних рынках в 2014 году экспорт товаров и услуг уменьшился до 43,3 млрд. долларов США.

Увеличение экспорта товаров и услуг к 2015 году по сравнению с 2010 годом предусматривалось в 2,2 раза. По итогам 2015 года экспорт товаров и услуг составил 32,9 млрд. долларов США, или 75,9 процента к уровню 2014 года. По сравнению с 2010 годом экспорт увеличился на 12,2 процента. Запланированный на пятилетку рост экспорта не достигнут.

Экспорт в первую пятерку стран в 2015 году составил 68 процентов от всего экспорта (Россия – 38,9 процента, Украина – 9,4 процента, Великобритания – 11,2 процента, Нидерланды – 4,3 процента, Германия – 4,1 процента), в то время как в 2010 году этот показатель составлял 66,2 процента.



Рис. 1. Географическое распределение экспорта в 2006 – 2015 годах

Несмотря на недостаточную географическую диверсификацию экспорта, в последние годы отмечается положительная тенденция к снижению удельного веса российского рынка в общем объеме экспорта при росте доли стран ”дальней дуги“ и иных стран.

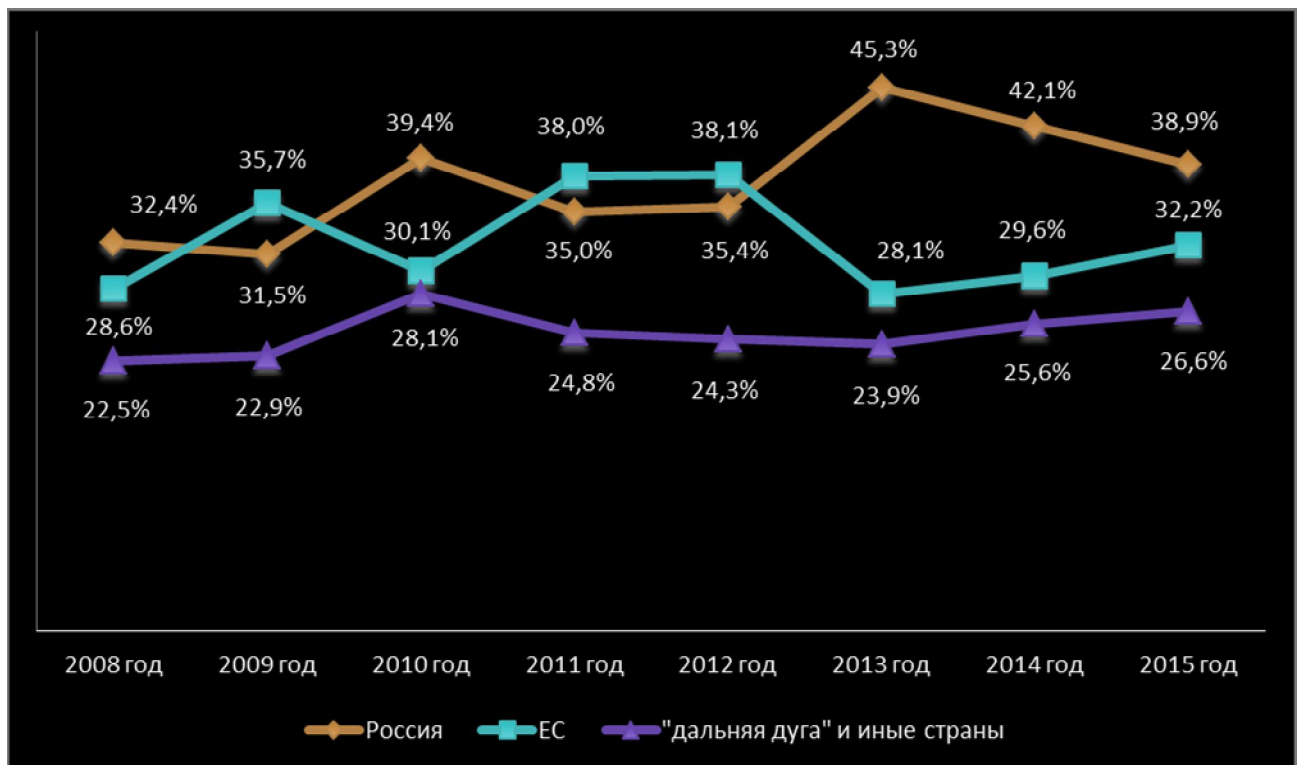


Рис. 2. Распределение экспортных поставок между рынками Российской Федерации, ЕС и иных стран в 2008 – 2015 годах

Анализ итогов реализации Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы выявил ряд факторов, сдерживающих рост и оптимизацию структуры экспорта. Среди них:

высокая товарная и географическая концентрация экспорта, медленное освоение новых рыночных ниш;

низкая конкурентоспособность отечественной продукции, отставание от передовых стран по уровню производительности труда, высокая энерго- и материалоемкость производства;

высокая степень первичной переработки сырья в структуре экономики, недостаточное использование конкурентных преимуществ, ориентированность промышленного производства на внешние ресурсы;

ухудшение в 2013 – 2015 годах внешнеэкономической конъюнктуры и обострение конкуренции на основных внешних рынках, в первую очередь в России и Украине;

девальвация валют основных торговых партнеров, приведшая к снижению стоимостных объемов экспорта;

отсутствие широкой линейки экспортных товаров (в том числе инновационных), несмотря на проведенную модернизацию организаций-экспортеров;

неготовность республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, облисполкомов, Минского горисполкома (далее –

республиканские органы государственного управления), а также подчиненных им (входящих в их состав) организаций оперативно реагировать на изменения конъюнктуры рынков, активно продвигать продукцию на рынки стран ”дальней дуги“;

увеличение объемов мировых продаж товаров и услуг с применением информационно-коммуникационных технологий, что приводит к частичному вытеснению белорусских экспортных товаров, продаваемых традиционным способом.

Резкие и частые изменения внешнеторговой конъюнктуры обуславливают необходимость перехода от долгосрочного к краткосрочному планированию как ключевому инструменту в сфере продвижения экспорта.

В связи с этим в Национальной программе не предусматривается детализация прогнозных показателей внешней торговли на 2016 – 2020 годы, а определяются конкретные меры поддержки экспорта, имеющие конечную цель – диверсифицировать и нарастить объемы экспорта.

Достижение цели и решение задач Национальной программы в рамках реализации запланированных мероприятий по минимизации зависимости белорусской экономики от влияния внешнеэкономической конъюнктуры позволят обеспечить рост экспорта услуг, реализацию потенциала действующих и развитие новых производств с высокой добавленной стоимостью, повышение удельного веса в экспорте инновационных товаров и продукции, произведенной из местных ресурсов.

ГЛАВА 3

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ ГЛОБАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТА

В результате открытости национальной экономики и высокой степени зависимости от конъюнктуры мировых рынков внешние условия глобального и регионального характера являются факторами, сдерживающими рост белорусского экспорта.

Определяющими для мировой экономики в 2016 – 2020 годах будут следующие тенденции.

1. Усиление глобализации, международной интеграции и интернационализации производства и потребления, охватывающих не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы государственного управления, поддержки инноваций, развития человеческого капитала.

Под влиянием глобализации формируется новая мировая экономика с выстраиванием экономических границ, не совпадающих с политическими, что усиливает влияние внешних факторов на отдельные государства.

Процессы глобализации для национальной экономики, с одной стороны, создают новые возможности для расширения внешнеэкономической интеграции, усиления позиции страны на мировом рынке, облегчают доступ к новым рынкам и технологиям, увеличивают приток иностранных инвестиций. С другой стороны, негативными проявлениями этого процесса являются угрозы макроэкономической нестабильности, обострение конкуренции, опасность сокращения представленности национальных производителей на традиционных рынках, усиление интенсивности использования природно-сырьевых ресурсов и риск их истощения.

2. Увеличение конкуренции на мировых рынках и глубины дифференциации стран по уровню экономического развития. Это обусловит: усиление дисбалансов в области мировой торговли и движения капиталов, сопровождаемых изменением курсов мировых валют и переформатированием мировой финансовой системы;

появление новых мировых центров экономического развития в Азии и Латинской Америке, формирование новых региональных и межрегиональных интеграционных объединений стран, транснациональных компаний и корпораций, развитие сети зон свободной торговли;

дальнейшее замедление глобального экономического роста при усиливающейся цикличности возникновения мировых финансово-экономических кризисов.

3. Ускорение темпов научно-технологического прогресса, сопровождаемое усилением борьбы за технологическое лидерство и новые ниши на мировом рынке высокотехнологичной продукции.

Основу мировой экономики образуют технологии V и VI укладов, базирующихся на внедрении новых знаний и информации. Все шире используются инновации в сфере развития человеческого капитала.

Развитие экспорта возможно посредством роста инновационного потенциала организаций, предусматривающего развитие национальной системы образования и научного обеспечения, создание системы предпочтений, включая меры институционального и стимулирующего характера. Первоочередное внимание при формировании системы государственного "патронирования" экспорта должно уделяться:

организациям и производствам, использующим технологии высших укладов;

производителям инновационных и высокотехнологичных товаров; инновационно активным и научным организациям.

При определении приоритетных направлений развития несырьевого, высокотехнологичного и инновационного экспорта следует учитывать мировые технологические тренды широкого применения возможностей глобальной компьютерной сети Интернет и интернет-маркетинга, автоматизации деятельности в интеллектуальной сфере, "облачных"

технологий хранения информации и работы с большими массивами данных, 3D-печати, робототехники, био- и нанотехнологий, новых технологий в сфере добычи и переработки нефти и газа, технологий хранения энергии, использования источников возобновляемой энергии.

В контексте макроэкономических тенденций мирового развития позиция Беларуси на внешних рынках будет зависеть от степени использования внутренних источников экономического роста – повышения эффективности применения факторов производства, совершенствования структуры экономики, улучшения институциональной среды и повышения вклада в экономику малого и среднего предпринимательства.

SWOT-анализ развития белорусского экспорта показывает необходимость учета приведенных слабых сторон в целях предотвращения реализации в дальнейшем угроз, а использование сильных сторон, имеющихся при экспорте белорусской продукции, может привести к реализации потенциальных возможностей.

Таблица 2

SWOT-анализ развития белорусского экспорта

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие системы государственной поддержки экспорта	Неразвитость маркетинговых и консалтинговых услуг при экспорте
Выгодное географическое положение	Недостаточная развитость экспортного финансирования и соответствующей инфраструктуры
Расширение доступного рынка сбыта в рамках ЕАЭС	Неготовность организаций к экспорту (проблемы с маркетингом, обменом релевантной информацией, управлением, качеством, кадрами, отсутствие положительного торгового имиджа и другое)
Наличие товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом	
Наличие кадрового потенциала для развития востребованных производств	
Возможности	Угрозы
Увеличение объемов и темпов роста высокотехнологичного и инновационного экспорта товаров и услуг	Сохранение инерционной товарной и географической направленности экспорта
Создание эффективной государственной системы содействия развитию и продвижению экспорта	Ограниченность финансовых ресурсов для государственной поддержки экспорта в длительной перспективе
Повышение знаний и умений белорусских специалистов при осуществлении экспортных операций	Продолжение отставания от передовых стран по производительности труда и конкурентоспособности на мировом рынке
Увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экспорт товаров и услуг	Утрата кадрового, научного и предпринимательского потенциала развития экспортного производства

ГЛАВА 4

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью Национальной программы является совершенствование системы государственной поддержки экспорта как важного элемента развития внешнеэкономических отношений, направленных на снижение до минимума внешнеэкономических угроз, на основе эффективного участия в международном разделении труда, использования конкурентных преимуществ страны, применения механизмов международных интеграционных объединений и снижения зависимости от традиционных экспортных позиций и рынков за счет диверсификации товарной номенклатуры.

Достижение данной цели, а также создание благоприятных условий для выполнения второго этапа (2021 – 2030 годы) Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года позволит обеспечить планомерную диверсификацию экспорта для равного распределения экспортных поставок между тремя рынками: ЕАЭС, ЕС и иных стран, в том числе стран ”дальней дуги“ (страны Азии и Океании, Африки и Ближнего Востока, Латинской Америки), которое к 2020 году должно составить соотношение треть – треть – треть.

При этом планируется рост удельного веса экспорта товаров на новые перспективные рынки в общем объеме экспорта товаров до 10 процентов к 2020 году.

Основными задачами Национальной программы являются:

- диверсификация торгово-экономических связей с различными странами и регионами при сохранении и усилении позиций на традиционных рынках;
- оптимизация законодательства в сфере поддержки экспорта с учетом мировой практики и функционирования белорусской модели экономики;
- совершенствование подходов к работе с малым и средним предпринимательством по экспортной тематике;

- стимулирование производителей товаров и услуг к расширению товарной номенклатуры и видов оказываемых услуг;

- формирование условий для стимулирования несырьевого, высокотехнологического, инновационного экспорта товаров и услуг;

- продолжение экономической интеграции в рамках ЕАЭС, предусматривающее снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле отдельными видами товаров и оказании отдельных видов услуг, в первую очередь в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств, либерализации автомобильных перевозок и других чувствительных позиций;

- развитие сотрудничества с региональными объединениями, международными экономическими организациями, отмена санкций ЕС

и США в отношении белорусских организаций и недопущение их расширительного толкования;

продвижение ”экспортной культуры“ в виде закрепления в массовом сознании значимости экспорта для развития страны и общества и повышения его приоритетности.

В результате реализации Национальной программы планируется выполнить следующие целевые показатели:

наращивание экспорта товаров и услуг за пятилетие в 1,21 – 1,25 раза, превышение темпов роста экспорта над импортом и поставка на экспорт не менее 65 процентов произведенной промышленной продукции;

рост удельного веса экспорта товаров на новые перспективные рынки в общем объеме экспорта товаров с 5,8 процента в 2015 году до 10 процентов в 2020 году;

рост удельного веса экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг с 20,3 процента в 2015 году до 25 процентов в 2020 году;

рост уровня товарной диверсификации от средней степени в 2015 году (УТД₂₀₁₅ = 0,554) до высокой степени в 2020 году (УТД₂₀₂₀ = 0,610).

Уровень товарной диверсификации в отчетном периоде рассчитывается по формуле

$$УТД = 1 + \frac{ЧЭТП - ЧТП}{ЧТП},$$

где УТД – уровень товарной диверсификации;

ЧЭТП – число экспортных товарных подсубпозиций;

ЧТП – число товарных подсубпозиций в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС.

Показатель УТД в пределах 0 – 0,3 свидетельствует о низкой степени товарной диверсификации, в пределах 0,3 – 0,6 – о средней степени и в пределах 0,6 – 1 – о высокой степени диверсификации.

Таблица 3

Целевые показатели Национальной программы

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	2016	2017	2018	2019	2020
Удельный вес экспорта товаров на новые перспективные рынки в общем объеме экспорта товаров, процентов	5,8	6,85	7,9	8,95	10
Удельный вес экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг, процентов	21	22	23	24	25
Уровень товарной диверсификации	0,554 – 0,563	0,563 – 0,572	0,572 – 0,582	0,582 – 0,591	0,591 – 0,610

ГЛАВА 5

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основные направления работы по выполнению задач Национальной программы предусмотрены в ”дорожной карте“ мероприятий по реализации Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, утвержденной постановлением, утвердившим Национальную программу (далее – ”дорожная карта“).

”Дорожная карта“ является инструментом мониторинга и контроля за ходом достижения цели и выполнения задач Национальной программы.

В рамках реализации Национальной программы ежегодно устанавливаются прогнозные показатели внешней торговли товарами и услугами, разрабатываются планы совместных действий Министерства иностранных дел с республиканскими органами государственного управления по развитию торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества с зарубежными странами.

Данные планы совместных действий согласуются с отраслевыми и региональными программами и бизнес-планами экспортеров, координируются с планами заграничных учреждений и структур товаропроводящей сети и наполняются детализированными мероприятиями на уровне отраслей и регионов в целях выполнения задач Национальной программы.

Указанные планы совместных действий утверждаются руководством Министерства иностранных дел и соответствующего республиканского органа государственного управления и согласовываются курирующим Заместителем Премьер-министра Республики Беларусь.

Исполнителями Национальной программы являются республиканские органы государственного управления. В случае необходимости исполнители Национальной программы могут привлекать к ее реализации ассоциации делового сотрудничества, общественные объединения предпринимателей, советы делового сотрудничества, субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих во внешнеэкономической деятельности.

Координатором Национальной программы является Министерство иностранных дел.

Мониторинг Национальной программы – непрерывный процесс анализа, осуществляемого координатором Национальной программы, хода ее реализации, в том числе подготовка предложений о внесении изменений и дополнений в ”дорожную карту“.

Координатор Национальной программы:

осуществляет координацию деятельности ее исполнителей, хода реализации Национальной программы;

проводит мониторинг реализации Национальной программы и эффективности выполнения ”дорожной карты“;

представляет отчет о ходе реализации Национальной программы и предложения о внесении изменений и дополнений в ”дорожную карту“; несет ответственность за реализацию Национальной программы и информирует Совет Министров Республики Беларусь о ходе и результатах ее выполнения.

Исполнители Национальной программы:

осуществляют в рамках компетенции организацию выполнения Национальной программы;

в установленном порядке вносят координатору Национальной программы предложения о реализации ”дорожной карты“ и при необходимости о ее корректировке;

координируют деятельность соисполнителей Национальной программы;

в пределах своей компетенции осуществляют мониторинг Национальной программы и оценку ее эффективности.

ГЛАВА 6 ПРИОРИТЕТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для выполнения поставленных Национальной программой цели и задач, а также достижения установленных целевых показателей определяются следующие приоритеты поддержки и развития экспорта:

приоритет 1 ”Оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта“;

приоритет 2 ”Занятие новых ниш на перспективных рынках, сохранение существующих и поиск дополнительных ниш, усиление позиций на традиционных рынках“;

приоритет 3 ”Увеличение экспортного потенциала в сфере услуг“;

приоритет 4 ”Развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС“;

приоритет 5 ”Повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства“;

приоритет 6 ”Развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий“.

В рамках реализации приоритетов Национальной программы ”дорожной картой“ запланированы мероприятия оперативного и долгосрочного характера, а также меры, направленные на снижение влияния внешнеэкономических вызовов и диверсификацию внешнеэкономических связей путем использования механизмов государственной поддержки экспорта.

Мероприятия по минимизации негативного влияния тенденции глобализации с использованием представляющихся преимуществ

запланированы в рамках реализации приоритетов 2 и 3 Национальной программы в соответствующих разделах ”дорожной карты“.

Меры, способствующие повышению конкурентоспособности национального экспорта, усилению международного сотрудничества в сфере экономической безопасности, предусмотрены в разделах ”дорожной карты“ по выполнению приоритетов 1, 2 и 4 Национальной программы.

Меры по координации направлений развития национального экспорта с мировыми тенденциями ускорения научно-технического прогресса будут реализованы в рамках выполнения приоритетов 5 и 6 Национальной программы и соответствующих разделов ”дорожной карты“.

Приоритет 1 ”Оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта“.

В результате реализации мероприятий в рамках данного приоритета будет обеспечено формирование комплексной национальной системы поддержки экспорта с применением финансовых, организационных, маркетинговых, информационных, торгово-политических и дипломатических инструментов в целях усиления позиций Беларуси на перспективных мировых рынках.

В соответствии с этим приоритетом планируется реализация следующих мероприятий:

- систематизация нормативной правовой базы;
- внедрение новых подходов к подготовке и расстановке кадров для работы на экспортном направлении;
- изменение формата организационной поддержки экспорта товаров и услуг;
- усиление информационно-коммуникационной составляющей поддержки экспорта;
- модернизация финансовых механизмов поддержки экспорта;
- развитие нефинансовых инструментов сопровождения поддержки экспорта;
- использование потенциала выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.

При определении критериев получения государственной поддержки экспорта базовыми принципами являются обеспечение равного доступа к инструментам поддержки организаций всех форм собственности, наращивание вклада малого и среднего предпринимательства в экспортный потенциал страны и стимулирование создания новых экспортоориентированных производств.

Критерием экспортера для получения государственной поддержки является осуществление производства и (или) реализации товаров (услуг), предназначенных для экспорта.

Критерием товаров (услуг), предназначенных для экспорта, является их производство либо приобретение для последующей реализации на экспорт с учетом требований законодательства и международных договоров Республики Беларусь. Перечень экспортируемых товаров предусмотрен Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ЕАЭС.

Под перечнем экспортных рынков подразумевается перечень стран, включенных в общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 017-99 "Страны мира" (ОКСМ), утвержденный постановлением Государственного комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Республики Беларусь от 16 июня 1999 г. № 8 "Об утверждении, введении в действие, изменении и отмене государственных стандартов, классификаторов и руководящих документов".

Приоритет 2 "Занятие новых ниш на перспективных рынках, сохранение существующих и поиск дополнительных ниш, усиление позиций на традиционных рынках".

В соответствии с задачами по развитию экспорта запланирована реализация мероприятий данного приоритета по следующим направлениям:

проведение единой ценовой политики в отношении своих контрагентов на региональном рынке;

развитие национальной товаропроводящей сети;

углубление кооперационных связей в области производственной деятельности, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создания инжиниринговых центров и совместных производств;

обеспечение соответствия белорусской продукции нормам и стандартам в области качества, проведение сертификации продукции и обеспечение иных условий для ее доступа на внешние рынки;

создание альянсов с крупными региональными производителями, вхождение вместе с ними в международные производственные цепочки;

анализ реализации существующих и перспективных крупных инфраструктурных проектов за рубежом с точки зрения участия белорусских организаций;

использование инициативы Экономического пояса Шелкового пути для модернизации, расширения транспортно-логистической системы и обеспечение к 2020 году не менее 1,5 млрд. долларов США экспорта в Китай, создание благоприятных условий для организации транзитных перевозок в контейнерах в сообщении Китай – ЕС – Китай;

создание двусторонних комиссий, комитетов, советов по торгово-экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству;

расширение взаимодействия с ООН, международными экономическими организациями, региональными таможенными союзами и зонами свободной торговли по экспортной тематике.

Реализация указанных мероприятий будет способствовать достижению равновесного (треть – треть – треть) соотношения экспорта белорусских товаров на рынках ЕАЭС – ЕС, иных стран, в том числе ”дальней дуги“.

Приоритет 3 ”Увеличение экспортного потенциала в сфере услуг“.

Реализация мероприятий данного приоритета будет способствовать увеличению экспорта наукоемких и интеллектуальных услуг, в первую очередь компьютерных, образовательных, медицинских, инжиниринговых, технических.

Рост доли услуг в общем экспорте товаров и услуг будет обеспечен за счет:

- увеличения экспортного потенциала в сфере услуг в условиях модернизации транспортной инфраструктуры, обслуживающей в том числе международные транзитные перевозки;

- обеспечения стабильного функционирования специального правового режима Парка высоких технологий;

- развития инфраструктуры индустрии туризма;

- создания условий для увеличения экспортных доходов, в том числе доходов от экспорта транспортных, туристических, рекреационных услуг.

Приоритет 4 ”Развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС“.

Мероприятия по реализации данного приоритета направлены на углубление экономической интеграции в рамках ЕАЭС и на использование имеющихся инструментов продвижения экспорта для его наращивания на рынки стран-участниц и рынки третьих стран.

Основными направлениями данных мероприятий являются:

- достижение целей Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года;

- снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле (в первую очередь в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств и других чувствительных позиций в рамках ЕАЭС), либерализация автомобильных перевозок, обеспечение равного доступа к участию в закупках юридических лиц, созданных с участием государства;

- концептуальное позиционирование Республики Беларусь в качестве ”экспортного хаба“ ЕАЭС;

- переход к согласованной промышленной политике;

- создание равных условий для товаров и услуг стран – участниц ЕАЭС при разработке программ импортозамещения и стимулирования экспорта;

- совершенствование инфраструктуры контроля качества, проведения испытаний и оценки соответствия продукции, внедрение современных инструментов менеджмента качества;

- гармонизация законодательства в области интеллектуальной собственности.

Приоритет 5 ”Повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства“.

Реализация данного направления позволит улучшить условия для ведения экспортной деятельности путем устранения институциональных и административных ограничений, а также ограничений, обусловленных недостаточной готовностью организаций осуществлять экспорт.

Отставание в правовом регулировании применения современных информационных технологий, например электронной торговли, административных процедур, связанных с электронным документооборотом, оказывает на экспорт негативное влияние.

В связи с этим мероприятия по реализации данного приоритета предусматривают:

- стимулирование производителей товаров к расширению товарной номенклатуры;

- развитие экспортоориентированной ИТ-индустрии, расширение видов экспортируемых услуг в области транспорта, туризма, медицины, связи, финансов и консалтинга и других;

- вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого или неэффективно используемого имущества;

- оптимизацию участия малого и среднего предпринимательства в развитии национального экспортного потенциала и повышение его вклада в экспорт товаров и услуг;

- развитие инструментов финансирования и государственной поддержки, в том числе консультационной, экспортоориентированного малого и среднего предпринимательства.

Приоритет 6 ”Развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий“.

Реализация мероприятий в рамках данного приоритета будет способствовать интенсификации товарной структуры экспорта, увеличению объемов экспорта продукции глубокой переработки, современных материалов и готовых изделий с улучшенными свойствами, развитию экспорта технически и технологически сложной продукции.

Для закрепления инновационной специализации белорусского экспорта необходимо:

- формирование и согласование сбалансированных, максимально благоприятных для Республики Беларусь условий членства во Всемирной торговой организации;

- создание условий для трансфера технологий;

- развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры в совокупности и расширение ее экспортных возможностей;

научное сопровождение вопросов совершенствования поддержки и развития экспорта;

формирование национальных инновационно-промышленных кластеров в области нано-, биоиндустрии и фармацевтической промышленности, индустрии информационно-коммуникационных технологий, микроэлектроники;

обеспечение ускоренного развития Парка высоких технологий, Китайско-Белорусского индустриального парка "Индустриальный парк "Великий камень", научно-технологических парков в качестве площадок для организации инновационных и высокотехнологичных производств, основанных на технологиях V и VI технологических укладов;

обеспечение выхода на новый виток инновационного цикла: предвидение и планирование – приоритеты – ориентирование на коммерческий результат исследования и разработки – трансфер технологий – конкурентоспособное производство – рост добавленной стоимости – инвестирование в инновационную деятельность – рост инновационной культуры;

поступательное внедрение технологий "интернета вещей" в промышленности в целях наращивания производства экспортоориентированных товаров.

ГЛАВА 7

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

На реализацию "дорожной карты" не предусматривается выделение средств республиканского и местных бюджетов. Отдельные мероприятия, касающиеся экспорта товаров и услуг, будут реализованы в рамках государственных и региональных программ на 2016 – 2020 годы в пределах запланированного финансирования.

Источники финансирования указанных государственных, региональных программ установлены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 февраля 2016 г. № 167 "О некоторых мерах по формированию, финансированию, выполнению государственных программ и оценке их эффективности" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.03.2016, 5/41794).

Финансирование расходов по поддержке экспорта в рамках указов Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 "О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 143, 1/7870) и от 24 сентября 2009 г. № 466 "О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 235, 1/10991), а также частичное финансирование организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом в соответствии с постановлением Совета Министров

Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 "О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 50, 5/35618) осуществляются в пределах средств, выделенных из республиканского бюджета на эти цели в соответствующем календарном году.

В случае необходимости дополнения "дорожной карты" мероприятиями, для выполнения которых потребуются финансирование, ежегодно, начиная с 2017 года, исполнители Национальной программы формируют заявки в установленном порядке и направляют их координатору Национальной программы.

Координатор Национальной программы обобщает заявки и во взаимодействии с Министерством финансов и Министерством экономики готовит предложения по определению объемов и источников финансирования дополнительных мероприятий "дорожной карты" в соответствии с Положением о порядке формирования, финансирования, выполнения и оценки эффективности государственных программ, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 февраля 2016 г. № 167.

ГЛАВА 8

НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА В ОБЛАСТИ ЭКСПОРТА

При подготовке Национальной программы учитывались положения Научного прогноза и наработки в сфере поддержки экспорта, эффективность которых подтверждена международным опытом применения.

Использование международного опыта и национальных научных разработок в области экспорта необходимо для обеспечения баланса теоретических и прикладных методов по организации работы на экспортном направлении и принципиально новых подходов в этой области, основанных на лучших мировых достижениях.

Научным прогнозом предусматривается сохранение преимуществ модели социально-экономического развития и формирование новой системы государственного регулирования при поэтапной комплексной модернизации реального сектора экономики и структурных изменениях в системе управления отраслями, привлечение прямых иностранных инвестиций, создание высокоэффективной конкурентоспособной национальной экономики, экономики знаний.

В основу системы поддержки экспорта за рубежом заложена целенаправленная политика государства по привлечению зарубежного капитала для выпуска и реализации экспортного продукта на внутреннем и внешних рынках, а также инвестированию государственных ресурсов в приоритетные экспортоориентированные отрасли.

Большинство зарубежных систем поддержки экспорта построены по схожему принципу. Такие системы включают:

государственный орган, определяющий внешнеторговую политику государства и координирующий внешнеэкономическую деятельность;

специализированные учреждения и структуры, оказывающие финансовую (экспортно-импортные банки, страховые компании) и нефинансовую поддержку (экспортные, инвестиционные и информационно-маркетинговые агентства, торговые палаты, отраслевые союзы и другие).

С учетом новых подходов, основанных на положениях Научного прогноза и международном опыте, предусмотренных в Национальной программе и направленных на решение поставленных задач:

разработана система целевых показателей выполнения задач Национальной программы;

сделан акцент на научно-техническое развитие, форсированное развитие NBICS-технологий как значимого фактора повышения конкурентоспособности в XXI веке;

будет осуществляться пересмотр законодательства в сфере поддержки экспорта в целях разработки концептуального нормативного правового акта в данной сфере;

предусматривается проработка организационных и правовых вопросов создания институциональной структуры, реализующей государственную политику в сфере поддержки экспорта, а также оказывающей организационную и информационную поддержку экспортерам.

ГЛАВА 9

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация Национальной программы направлена на достижение роста, развитие и диверсификацию национального экспорта, в первую очередь инновационного и высокотехнологичного, повышение эффективности системы государственной поддержки экспорта.

Выполнение мероприятий "дорожной карты" будет способствовать увеличению объемов экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, современных материалов и готовых изделий с улучшенными свойствами, развитию экспорта технически и технологически сложной продукции, а также увеличению экспорта наукоемких и интеллектуальных услуг (инжиниринговых, технических, компьютерных, образовательных).

В целях усиления экспортного потенциала страны в рамках Национальной программы будет продолжено развитие таких направлений интеграции экономики Беларуси в общемировое пространство, как:

формирование общего рынка без изъятий и ограничений в рамках ЕАЭС, либерализация рынков услуг и капиталов, развитие общего

финансового рынка, гармонизация национального законодательства государств-членов и совершенствование общего законодательства ЕАЭС;

вступление Беларуси во Всемирную торговую организацию с учетом интересов национальной экономики и расширение сотрудничества в рамках иных международных организаций;

расширение многостороннего сотрудничества со странами ЕС и США;

дальнейшая активизация торгово-экономических связей с перспективными странами, а также государствами Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки;

опережающее развитие экспорта услуг;

продвижение национального капитала на мировые рынки, включение в международные транснациональные корпорации и формирование собственных транснациональных корпораций, обеспечивающих новый уровень производительности труда и экологической безопасности.

В результате реализации названных мероприятий планируется достичь показателей по росту экспорта, диверсификации его структуры, в том числе по увеличению доли экспорта услуг в общем объеме экспорта, расширению товарного и географического охвата.